

Participatieplan Themadreven

1 Participatieplan

In juli 2020 hebben ERA Contour en Mitros de quick scan voor de Themadreven gepresenteerd aan de gemeente. De gemeente is enthousiast over deze quickscan. De gemeente is enthousiast over deze quickscan en heeft besloten om partijen het exclusieve recht te geven om vanaf het ondertekenen van het i-doc aan de slag te gaan met een onderzoek naar een haalbaar plan voor het gebied rondom Park de Gagel: de Themadreven. Vanaf dat moment gaan ERA Contour en Mitros aan de slag met de haalbaarheidsfase. Onderdeel van de haalbaarheidsfase is het participatietraject met belanghebbenden en betrokkenen.

Om te komen tot een breed gedragen plan, is het noodzakelijk te participeren. Dit plan van aanpak beschrijft:

- Het doel wat we willen bereiken met participatie;
- De algemene info over het project;
- Wat is er al opgehaald;
- Op welke onderdelen is invloed uit te oefenen door de verschillende stakeholders;
- De rolverdeling werkplaats – initiatiefnemer;
- De stakeholders analyse;
- Hoe we ons doel gaan bereiken: welke middelen zetten we in (incl planning);
- De kartrekkers / rolverdeling.

2 Doel van participatie

Wat willen we bereiken met participatie en waarom doen we dit? Als ontwikkelaar, belegger, corporatie heb je het beste met de buurt voor. Maar er is een groot verschil in de betrokkenheid in het gebied waarin je aan de slag bent. Als projectleider van één van de partijen ben je voornamelijk bezig met werkzaamheden tot het moment dat een project is opgeleverd en bewoond. De corporatie en belegger willen dat de plek gedurende 50 jaar echt aantrekkelijk blijft: zij houden immers bezit in het gebied. De ontwikkelaar wil dat de toekomstige bewoners er met veel plezier wonen. De gemeente wil dat de bewoners met veel plezier op de plek kunnen wonen: zich veilig voelen. Allemaal willen we dat over 10 jaar (en langer) trots zijn op datgene wat we nu bedenken. De omwonenden (de mensen die dagelijks 'geconfronteerd' worden met een ontwikkeling) wensen dat de omgeving verbeterd wordt ten opzichte van de huidige situatie, behoud van de leuke dingen die er nu zijn, openbare plekken als verlengstuk van de woningen, veiligheid en leuke plekken voor spelen en ontspannen.

Daarnaast heeft de gemeente de ambitie om te groeien. In heel Utrecht is de verwachting dat het inwoners aantal stijgt met 100.000 mensen. De stad wil binnen haar grenzen verdichten. Dat betekent dat er in heel Utrecht een verdichting noodzakelijk is: dus ook in Overvecht. De gemeente heeft als ambitie 6800 woningen toe te voegen. Deze woningen zijn zeker ook voor de huidige bewoners van Overvecht: voor hun kinderen en kleinkinderen, burens, familie en vrienden. Allemaal mensen die heel graag in Overvecht willen wonen. Maar aan welke woningtype is dan behoefte? Waar kunnen we verdichten in Overvecht met behoud van de groene kwaliteit. Hoe woont u in 2030?

De mensen die nu rond de Themadreven wonen kennen de plek als beste: zij zijn de experts op het gebied van het functioneren van de plek op dit moment. Juist die expertise hebben we nodig in de ontwikkeling. Wat kan er beter, hoe lopen routes, waar is behoefte aan, wat werkt goed en wat niet,

Participatieplan Themadreven

hoe functioneert het sportveld, het speelveld, het park, de waterpartij, de Klopvaart, welke routes loop je naar de winkel, noodzaak van autogebruik, routes naar scholen, waar spelen kinderen, waar ontmoet men elkaar, etc. De bewoners gebruiken de openbare ruimte elke dag en kennen die als geen ander.

Het doel van participatie is om de expertise van de omwonenden te implementeren in de nieuwe ontwikkeling. Zodat alles straks klopt: dat de Themadreven onderdeel is van de wijk Overvecht als geheel. Dat door de participatie het plan versterkt wordt en kansen gegrepen worden die anders niet gegrepen worden. En dat de omwonenden en toekomstige bewoners trots zijn op deze ontwikkeling: dat ze bij hebben gedragen aan het maken van een sterke buurt en eigenaarschap gaan voelen.

We zien dat de leefbaarheid van de Themadreven niet helemaal goed is. Men ergert zich aan zwerfvuil, hangjongeren, rijgedrag, onveilige plekken. Het mooie van de Themadreven is dat de bewoners zelf de mouwen opstropen om ergernissen tegen te gaan, maar niet alle hinder wordt daarmee structureel opgelost. Het participatietraject kan een hulpmiddel zijn om saamhorigheid te creëren, een stukje community building. Voor het participatietraject willen we ook op dit onderdeel van toegevoegde waarde zijn. Juist is deze tijden van Corona waar vereenzaming op de loer ligt.

We participeren niet omdat het moet: **we participeren omdat we geloven dat we samen met de buurt een betere leefomgeving kunnen maken. Voor de huidige en de toekomstige bewoners. Zowel fysiek als sociaal. Voor nu én in de toekomst.**

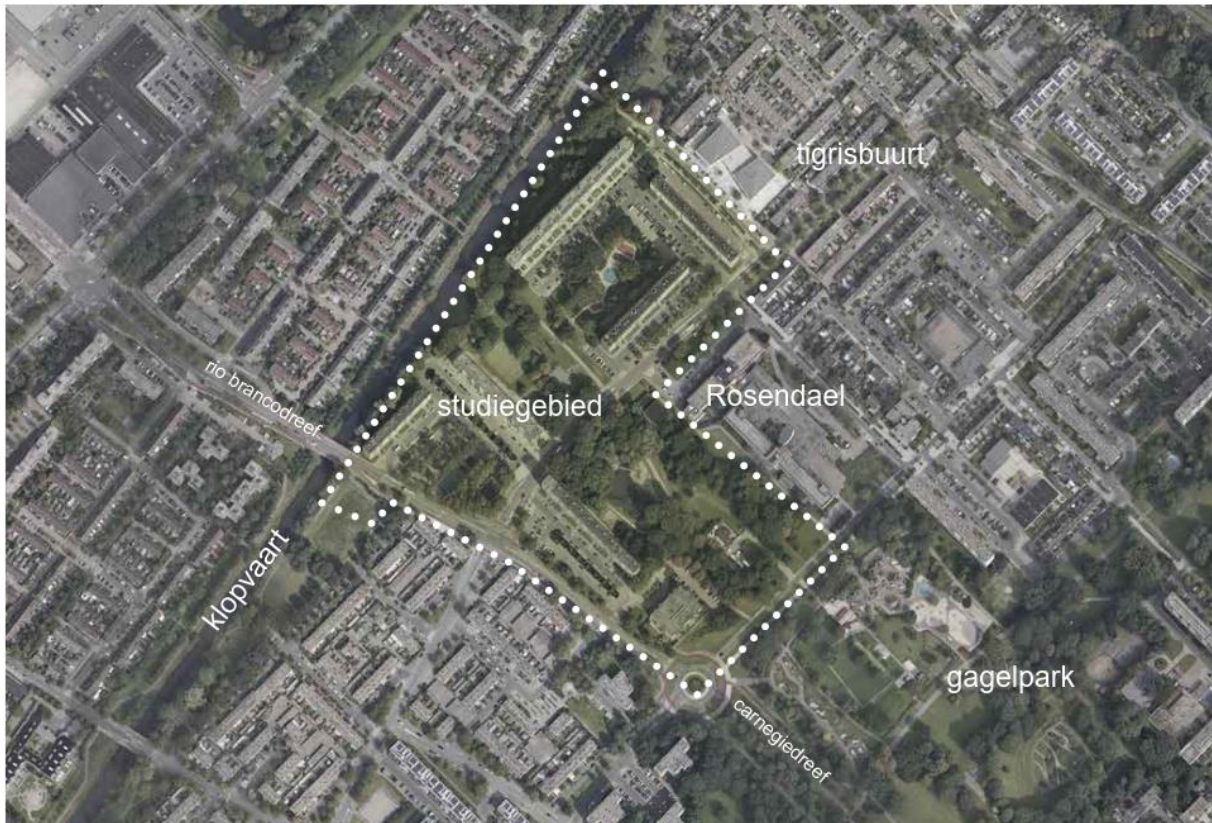
3 Wat houdt het project in?

Het initiatiefplan is een plan ontstaan vanuit de Werkplaats. Vanuit de Werkplaats werken we aan wijkverbetering. Waar Samen voor Overvecht de focus op het sociale aspect heeft, heeft de Werkplaats de focus op de fysieke aspecten. Beide aspecten kunnen niet zonder elkaar, en daarom is er een nauwe samenwerking met Samen voor Overvecht, zijn de speerpunten Samen voor Overvecht voor de initiatiefplannen een randvoorwaarde.

Het plangebied van de Themadreven wordt begrensd door de stippellijn in onderstaande afbeelding. Mitros gaat 4 flats op korte termijn renoveren (start renovatie flats Tigrisdreef – Haifadreef Q2 2021, start ontwerp renovatie flats St. Maarten en St. Eustatiusdreef Q2 2021, start renovatie van deze flats Q2 2022). De twee andere tien hoog flats zijn van Portaal en onlangs gerenoveerd. De leefbaarheid is de afgelopen jaren gedaald. Vanuit de gemeente is een werkgroep Sociaal Renoveren opgericht. De renovatie en de focus op het verbeteren van de leefbaarheid maakt dat dit het momentum is dit deel van Overvecht aan te pakken.

Rosendael wordt door Careyn herontwikkeld, een afstemming met dit project wordt meegenomen in de verdere planuitwerking zodat de twee ontwikkelingen elkaar versterken. Het participatieproces van Rosendael is nog onduidelijk, het is wenselijk gezamenlijk op te trekken richting de buurt.

Participatieplan Themadreven



Het studie gebied

In de quickscan hebben we het studiegebied geanalyseerd, vanuit een optimisme: wat zijn de kenmerken, kwaliteiten en kansen van de plek? Hoe kunnen we vanuit de identiteit van deze buurt (zoals heel Overvecht ontworpen vanuit gezondheid van de mens, echter in de tijdgeest van de jaren '60) bijdragen aan wijkverbetering. Vanuit de analyse, de identiteit en de kansen voor de wijk, hebben we zes essenties genoemd die verankerd moeten gaan worden in de vervolgstudie:

1. de bewandelbare buurt
2. Een veilige thuisreis
3. ruimte voor gemeenschapsvorming
4. iedereen op zijn plekkie
5. ontplooiën door verbinden
6. gemak is ontworpen

Voor de toelichting op de essenties: zie de quickscan d.d. juni 2020.

Momenteel bestaat het plangebied uit ca. 620 sociale huurappartementen. In 2016 is een deel van het park heringericht (kunstgras sportveld, waterpartij en speelvoorzieningen bij de Haifadreef). Deze elementen worden gehandhaafd in een nieuw plan. In het plangebied bevinden zich 4 kampwoningen. Deze worden in de huidige positie opgenomen in het plan. Evenals de koopappartementen bij de Rotonde. Naast Rosendael is een sportgebouw, dat in de jaren '80 is gebouwd. Dit gebouw doorbreekt de groenstructuur. Het zou mooi zijn als de eigenaar op zou willen gaan in de nieuwbouw,

Participatieplan Themadreven

vooral nog nemen we dit gebouw mee als een gegeven en wordt ingepast in een plan. Het plan Themadreven sluit aan bij het initiatiefplan van Park de Gagel.

Voorts bestaat het gebied voornamelijk uit parkeren aan de randen en park tussen de flats.

4 Wat is er reeds opgehaald?

Het is goed om te weten dat er in de Themadreven afgelopen jaren onzekerheid heeft geheerst. In het begin van 2000 wilden de corporaties de bestaande flats slopen. Op de plek zouden dan 400 nieuwbouw grondgebonden woningen terugkomen. Er was destijds veel weerstand tegen de plannen. <http://www.postplanjer.nl/edities/58/themaflats/> Daarna kwam de crisis en was er bij de corporaties ook geen geld om de woningen te renoveren. De buurt ging achteruit: mede vanwege de onzekerheid. Nu de flats zijn en worden gerenoveerd is er een soort van zekerheid teruggekeerd: de zekerheid dat de flats blijven behouden. Een aantal bewoners die deze geschiedenis hebben meegemaakt (en wat behoorlijk veel impact heeft gegeven op het woongeluk) hebben nu behoefte aan rust. Niet weer plannen, niet weer meedenken, niet weer nieuwe groepen, niet weer een pilot zijn.

In 2018 is er een onderzoek gedaan door Mitros naar de bevindingen op het gebied van de waardering van de woning, de woonomgeving en Overlast. De Themadreven scoren verhoudingsgewijs naar het Mitros bezit slecht op alle aspecten: over de woning, de woonomgeving, overlast. Het enige wat conform het gemiddelde scoort is op de vraag: "hoe groen de buurt is". De opgehaalde info geeft een heel goed zicht op de problematiek in de wijk. Met name de tops en flops geven een mooi inzicht in de beleving van de buurt. Mitros pakt nu de woningen aan, tijd ook op de woonomgeving aan te pakken!

Daarnaast is vanuit de buurtaanpak het programma Sociaal Renoveren opgestart. Vanuit dit team wordt onderzocht welke sociale aspecten opgepakt kunnen worden doordat er gerenoveerd wordt. De doelstellingen van Sociaal Renoveren komen overeen met de genoemde essenties:

- Een buurt die goed is voor kinderen en jongeren. Waar kinderen en jongeren vertrouwen hebben in de toekomst, omdat ze kansen en perspectief hebben en zien. Waar kinderen en jongeren veilig en gezond kunnen opgroeien.
- Een buurt die schoon, heel en veilig is. Waar mensen zich thuis voelen en zich verantwoordelijk voelen voor hun buurt. Waar de norm duidelijk is en gehandhaafd wordt.

Het team heeft gesprekken gevoerd met bewoners en er is een schouw geweest. De input is gedeeld en kan als belangrijke input worden meegenomen in de planvorming.

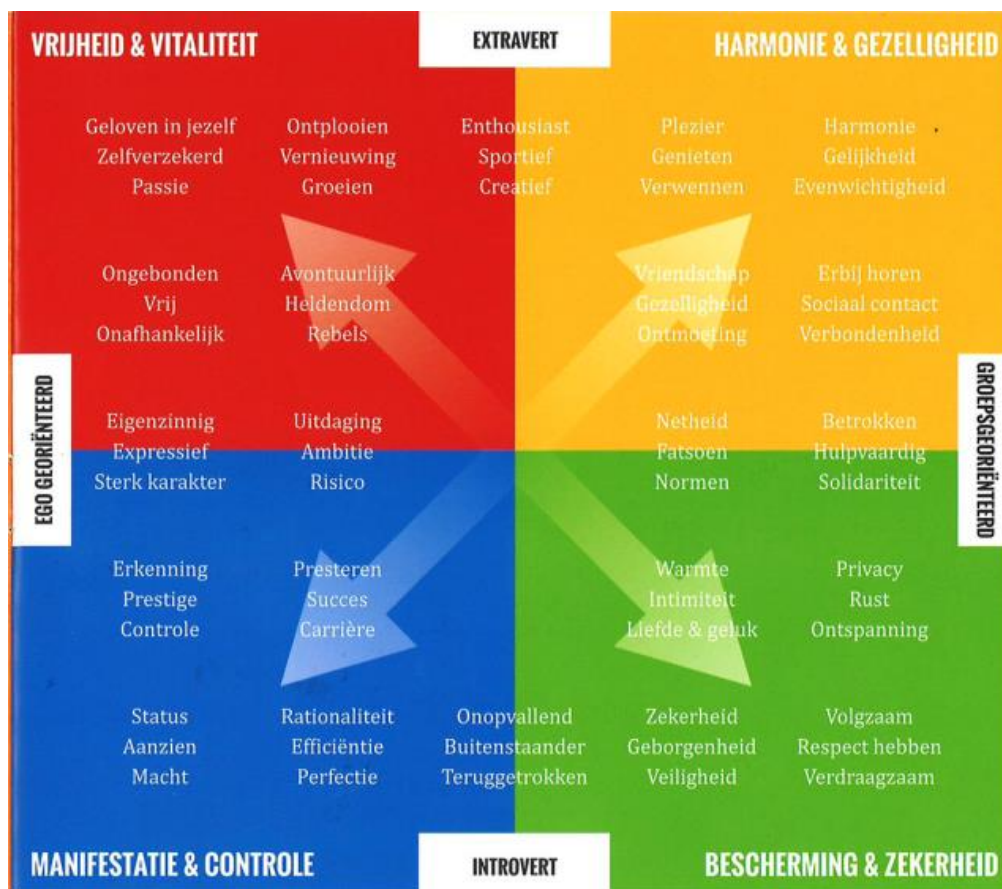
Naast de Themadreven, is er vanuit het initiatief Park de Gagel gesproken met ca. 200 gebruikers van het park. De input die is opgehaald betreft voornamelijk ingrepen in het park.

5 Participatie en de belevingswereld van de belanghebbenden

Bij het betrekken van de belanghebbenden is het van belang om te weten wat hun belevingswereld is. Bureau Buhrs heeft helder inzichtelijk gemaakt hoe we de belanghebbenden het best kunnen benaderen en betrekken. Vanuit de doelgroep analyse van Springco (gemaakt in opdracht van de Werkplaats) zien we dat het grootste deel van de belanghebbenden zich in de groene doelgroep/belevingswereld vinden. Dit zien we ook terug in antwoorden van de vragenlijst zoals Mitros deze heeft opgesteld. Regelmatig komt daarin terug dat "de mensen vriendelijk zijn", "het is gezellig", "de mensen zijn sociaal", "de buurt is lekker rustig", "lieve burens en we groeten elkaar". Mensen

Participatieplan Themadreven

ergeren zich aan a-sociaal gedrag. Om mensen te betrekken en benaderen hanteren we de uitgangspunten uit de gele en groene belevingswereld.



BSR model en onderliggende waarden. Bron: Bureau Buhrs

Het denken in belevingswerelden is niet hetzelfde als mensen in hokjes te stoppen. Denken vanuit belevingswerelden is handelen naar de grote gemene deler die past bij het merendeel van de bewoners in een buurt/ wijk: de groep die dominant vertegenwoordigd is in de buurt. Communiceren vanuit het karakter, voorkeuren, angsten en waarden. Natuurlijk bevinden zich onder de belanghebbende mensen die zich niet in de betreffende belevingswereld kunnen vinden. Dat is prima en deze mensen worden zeker niet uitgesloten. Denken vanuit de belevingswereld helpt om een goede strategie op te stellen om de meeste mensen te mobiliseren om mee te doen, mee te denken, de mening te geven. De strategie is om de meeste mensen te benaderen! En daarbij helpt de benadering vanuit leefstijlen.

In onderstaande schema's wordt in **hoofdpijnen** omschreven hoe we de gele en groen leefstijl het best kunnen benaderen om mee te doen, welke middelen we kunnen inzetten, welke activiteiten we kunnen ontplooien, wat onze rol is om de belanghebbenden te activeren en de verwachtingen. Onderstaande hulpmiddelen geven sturing.

Participatieplan Themadreven

	Gele leefstijl	Groene leefstijl
Incentives om 'mee te doen'	Het is goed voor ons	Beperken verstoring
Wijze van benaderen	Filmpje op youtube Wijkboek Wijkkrant / - magazine	Huis-aan-huiskrantjes Persoonlijk aanspreekpunt Informatiefilm Persoonlijke brief
Participatie activiteiten	Werkgroepen maken Wijkfeest Kraam op markt	Één-op-één gesprekken Inloopbijeenkomst wijkplatform
Rol ontwikkelaar/ corporatie/ gemeente	Coach: - Luisteren - Begeleiden - Samenwerken	Gids: - Sturen - meeleven
Verwachting participatie	Toetsen & meedenken	Voorleggen, informeren & inspraak (gehoord worden)

Bron: 'de burger is ook een mens – burger participatie op basis van belevingswerelden', Bureau Buhrs

De bewoners hebben Mitros ook tips gegeven over de wijze van benadering:

- Brieven worden niet gelezen;
- Houd vergaderingen met een delegatie van bewoners
- Organiseer avonden om bewoners te informeren
- Laat je zien in de buurt: kom echt kijken en met ons praten
- Hoor ook onze verhalen aan over alles wat we hier hebben meegemaakt

Deze tips gebruiken we in de wijze van benadering (zie planning).

6 Met wie, hoe en waarover gaat het participeren vanaf heden?

De Themadreven bevinden zich momenteel in de initiatief fase: er is nog geen stedenbouwkundig plan, er zijn geen beelden, er is nog geen programma. Of te wel: komende maanden werken we van "niets" naar "iets".

Doel van de participatie is om het projectidee te laten ontstaan en verrijken met behulp van de voorkeuren en inzichten van belanghebbenden.

Bij voorkeur betrek je direct omwonenden zo vroeg mogelijk bij een project. Echter: in de Themadreven spelen twee zaken:

1. Mitros kent haar bewoners erg goed. Voor de renovatie van de bestaande flats zijn ze druk doende met draagvlakmetingen. De bewoners hebben individuele gesprekken met Mitros op woningniveau. Er komt een hoop op ze af: ze moeten keuzes maken, er worden keuzes voor ze gemaakt, er staat een verbouwing in de planning waar ze hinder van gaan ondervinden. Mitros heeft dan ook terecht aangegeven gedurende deze draagvlakmetingen en uitvoeringen van de renovatie de bewoners niet te veel 'lastig' te vallen. En al helemaal niet met plannen die niet concreet zijn, waarvan we niet weten of het daadwerkelijk wel een project gaat worden (we gaan nu pas starten met het maken

Participatieplan Themadreven

van een plan en de haalbaarheid heel globaal toetsen). De buurtbewoners denken daar anders over: mensen moeten zelf kunnen bepalen of ze energie hebben om mee te denken. En mensen kunnen prima onderscheid maken over de korte en lange termijn.

2. We hebben te maken met voornamelijk de groene doelgroep. Deze doelgroep heeft als voorkeur dat hun dagelijks leven zo min mogelijk verstoord wordt. Ze kunnen heel goed reageren op plannen en plannen verrijken: maar wel op basis van een plan/ een verbeelding. Deze groep voelt zich niet comfortabel om vanuit het niets mee te denken middels creatieve brainstorm sessies. Het moet tastbaar zijn.

Bovenstaande punten beschouwend moeten we de participatie aanpassen aan de context. We willen iedereen benaderen en niemand uitsluiten. Maar: we houden het klein: bij de buurt en splitsen het gebied op in deelgebieden. Op deze manier spreken we mensen vooral over de directe leefomgeving.



De deelgebieden om met mensen te spreken over de directe omgeving

In de bijlage is inzichtelijk gemaakt welke bewoners in de deelgebieden op weke wijze benaderd worden.

Het proces van participatie voor de haalbaarheidsfase ziet er als volgt uit:

- Individuele gesprekken
- Collectieve bijeenkomsten,

Individuele gesprekken

Afgelopen tijd hebben er al veel individuele gesprekken plaatsgevonden: met bewoners, met de ondernemers (Anouar Hai, de familie Laraaj en Peter Boog) en professionals (Dock, JoU, buurtaanpak, Mitros, Portaal). Hieruit is hele waardevolle info uit opgehaald, soms tegenstrijdig aan elkaar.

Participatieplan Themadreven

Collectieve bijeenkomsten

De collectieve bijeenkomsten bundelen we met de professionals. We hebben het over het heden en de toekomst. We gaan de wijk in en staan in de wijk. We toetsen of de data gedreven informatie klopt met de realiteit en de beleving: met de verhalen van de bewoners. Het project initiatief van de THEMAdreven trekt samen op met het projectinitiatief van de TiZadreven.

Op **26 en 28 mei** van 15.00 – 19.00 uur staat ERA Contour, Mitros, mensen van de buurtaanpak in de buurt. 26 mei bij aan de St. Maarten en St. Eustatiusdreef. 28 mei op de Ankaradreef. Een fysieke bijeenkomst die Corona proof is.

We nodigen de bewoners uit middels een online uitnodigingsfilmje, huis-aan-huis flyers en via social media.

De bewoners van het koopappartementencomplex, worden benaderd via de VvE. Het geeft de voorkeur om de leden van de VvE ook nog apart te spreken.

Waar gaan we het over hebben?

Eenzijds om een aantal (data-gedreven) onderzoeken te verifiëren, gevoel erbij krijgen (zoals veiligheid, zien bewoners dit ook als een probleem?). Anderzijds om er achter te komen wat de bewoners belangrijk vinden. Wat is er belangrijk wanneer er gebouwd gaat worden/de openbare ruimte aan wordt gepakt. Wat zijn de kansen en wat is er nodig in de wijk, vanuit het perspectief van de bewoners. Hiermee hopen we de opgestelde essenties scherper te maken en goede ideeën op te doen die passen bij de wijk. Het gaat over **wonen in Overvecht in 2030**. Dit doen we door deze vraag op te splitsen en behapbaar te maken voor de bewoners.

Een mooi extra resultaat zou zijn als er ook Quick Wins voor de wijk uit zouden komen; de ontwikkeling duurt nog minstens 5 jaar, wat zouden we nú al kunnen doen om de wijk te verbeteren? Om deze wensen concreet te maken, sluit het projectteam van de wijkaanpak ook aan.

Het verhaal/ toelichting voordat we een gesprek beginnen

We zijn van de werkplaats. We werken met gemeente en bewoners aan de ambities van samen voor Overvecht. Tot 2040 groeit de stad in inwoners aantallen, daarvoor zijn huizen nodig zodat iedereen kan wonen. Ook in Overvecht komen nieuwe huizen: voor u, uw kinderen, familie en vrienden. Voor Overvechters en mensen buiten Overvecht.

We zijn de toekomst van Overvecht aan het verkennen: hoe ziet de wijk in 2030 eruit. ERA Contour en Mitros zijn samen met deze plek, de Themadreven, bezig. Mitros gaat op korte termijn de flats renoveren: dit gesprek gaat over de lange termijn: in 2030.

We gaan aan het onderzoeken waar we woningen kunnen toevoegen en kijken tegelijkertijd welke kansen nog verzilverd kunnen worden. Meer plek voor ondernemers, verbeteren van het veiligheidsgevoel, het vele groen aantrekkelijker maken op een aantal plekken waar dat beter kan, de hoeveelheid asfalt en verharding verminderen.

Participatieplan Themadreven

*U bent de expert: u woont hier en verblijft hier en heeft daarom hele waardevolle informatie voor ons.
Hoe ziet u zichzelf, uw kinderen/ familie/ vrienden hier wonen in 2030?*

Hoe participeren we op 26 en 28 mei

Vraag ronde	Wat te weten komen	Waarom	Concrete vragen	Benodigheden	Uitkijken voor	Paneel
1 Uitleg	<i>Informatiegeven</i>	Uitleggen wat we komen doen		- (uitleggen!)	Lange termijn benadrukken. Binnenkort nog geen bouwplannen	
2 Vertel eens jouw routine	Gebruik van de wijk Wat zijn goede plekken,	Vertel eens: op gemak stellen, luisteren; wat wordt veel gebruikt	Waar woont u en wat is uw dagelijkse route en ritueel	Paneel 1 met plankkaart Stift om route te tekenen	Benadrukken: u bent de expert!	1 plankkaart
3 Kansen & zwaktes wijk	Welke minder faciliteiten en plekken zijn geliefd	Enerzijds input halen over kansen en zwaktes van de wijk Anderzijds verifiëren onderzoeken	Wat komt u tegen op de route waar u van geniet? Wat komt u tegen wat u niet leuk vindt/minder prettig vindt/aanstoot Doorvragen als het aansluit met een onderzoek: "ik zie dat je hier ... langskomt, ik heb wel eens gehoord dat daar overlast is, heeft u daar ook last van?"	Paneel 1 met plankkaart Punaises rood groen (genummerd evt zodat antwoorden per punaise genoteerd kunnen worden)	Gesloten vragen om onderzoeken te bevestigen ("vindt u ook niet dat deze plek onveilig is?"), op onderzoeken ingaan als daar aanleiding voor is in het gesprek.	1 plankkaart
4 Droombeeld	Wat wil de Overvechter in de toekomst? We hebben het over 2030	Droombeeld zoeken; wat wordt er gemist in de wijk en wat zou een goede verbetering zijn	Woon je hier nog, hoe wil je wonen en wat moet hier dan komen? Waar wonen je kinderen en hoe? Wie komen hier nog meer te wonen? Wat heb je nodig/wat moet verbeteren in de openbare ruimte? Welke voorzieningen moeten erbij komen (of juist weggaan)	Paneel 2 met thema's voor 2030 geeltjes	Eerst een open vraag stellen: wat moet hier komen in de toekomst	2 paneel met thema's voor 2030 droombeeld (met geeltjes)

Participatieplan Themadreven

4 Droom beeld		Om nog meer input te krijgen (voor de minder mondige bewoner)	Hier zijn wat voorbeelden, zou u zoiets voor u zien? Wat wel en wat absoluut niet? Wat past wel/niet bij de wijk?	Hulppaneel/ Paneel 3 met matrix (op schaal: lange termijn korte termijn, grote ingreep kleine ingreep) Rode en groene stickers: wat is een goed idee en welke niet	Probeer eerst het gesprek te openen met waar mensen zelf mee komen, matrix met droombeelden is niet per se nodig Paneel erbij pakken om opties te geven (voor de minder mondige/creatieve participanten) Vraag altijd door wat iemand bedoeld met een plaatje: gaat hij/zij voor het rode aardvarken omdat die rood is of omdat het een speeltoestel is?	3 Hulppaneel
5 Inform atie / afsluit ing	/		Vragen die bewoners zelf hebben	Paneel 4 met planning en proces (wanneer is er invloed)		3 planning

Paneel met de planningen zijn in de maak. Het wordt een proces van korte termijn: het onderzoek (is de haalbaarheidsfase).

- Ophalen
- Verwerken
- Terugkoppelen (begin juli)
- Uitwerken onderzoek
- Presenteren onderzoek (september)
- Besluit van de gemeente of ze het onderzoek geslaagd vinden: december

Lange termijn (prognose):

- Onderzoek: tot december 2021
- Renovatie van de bestaande flats: heden tot medio 2022
- Besluitvorming door de gemeente over het onderzoek: december 2021
- Uitwerken van het plan samen met de gemeente en omwonenden (dus wederom een participatietraject alleen dan concreter): tot december 2022
- Verder uitwerken en procedures: tot medio 2024
- Mogelijke start van de bouw: 2025
- Bouwperiode nieuwe woningen en aanpak openbare ruimte: tot 2028
- Klaar: 2029

In hoofdlijnen willen we vooral info ophalen over:

- **Het toevoegen van woningen:** hoe wilt u wonen in 2030 op deze plek. Wat voor een woningen moeten er komen? Welke prijsklasse en zijn er mooie voorbeelden?

Participatieplan Themadreven

- **Bewegen:** hoe kunnen we stimuleren dat de bewoners de auto laten staan en vaker wandelen en fietsen
- **Verkeer en parkeren:** hoe ervaart u de verkeersveiligheid. Hoe ervaart u de auto's in het openbaar gebied. Moeten de auto's uit het zicht worden onttrokken (gebouwd parkeren). Vergroenen van de parkeerplaatsen. De breedte van de wegen: is dat veilig fietsen?
- **Straten en openbare ruimte:** wat vindt u van de materialen. Wat kan kwalitatief verbeterd worden?
- **Natuur en groen:** is er voldoende groen en heeft het belevingswaarde? Is het divers, wat zou een goede gebruikswaarde zijn?
- **Spelen en recreëren:** is er voldoende plek voor alle leeftijden om te ontspannen. En hoe ziet dat ontspannen eruit?
- **Voorzieningen:** wat is de behoefte aan voorzieningen (zoals winkels, buurtcentrum, zorg, behoefte) maar ook plek voor ondernemen?
- **Sociale contacten:** worden die nu opgedaan en wat is er nodig om ontmoetingen te stimuleren. Is daar wel behoefte aan?
- **Identiteit:** zoals waar hoor ik bij, wat is de plek. Waar woon ik?
- **Veiligheid:** gevoel van veiligheid en welke veiligheid (criminaliteit, verkeersveiligheid, toegankelijkheid)
- **Meedoen en meepraten:** hie kunnen we in de toekomst meer mensen betrekken, laten meedenken, meedoen en zelf initiatieven laten ontplooiën.

De participatie gaat nadrukkelijk niet over de woningen: hier is Mitros al mee bezig. Als mensen toch hun ei over de woningen kwijt willen, kan dat. Deze informatie zal doorgezet worden naar Mitros of Portaal.

7 Stakeholders

Zie bijlage met tabel. Let wel: deze tabel gaat enkel en alleen over de haalbaarheidsfase! Dus tot Q3 2021.

Per stakeholder wordt een andere wijze van benadering gehanteerd, een andere vorm van participatie/ betrekken bij het project, en communicatie. We onderscheiden 3 vormen van participatie:

Raadplegen

We vragen om meningen, ervaringen en ideeën. We gebruiken waar mogelijk de reacties van betrokken personen bij het vervolg. De reacties zijn niet dwingend, we hoeven er niets mee te doen.

Advies vragen

We vragen om advies. De groep komt tijdens een sessie met problemen en oplossingen. De reacties spelen een grote rol bij de uitwerking van het project. We nemen meeste resultaten over en leggen goed uit waarom bepaalde adviezen niet worden overgenomen

Samenwerken

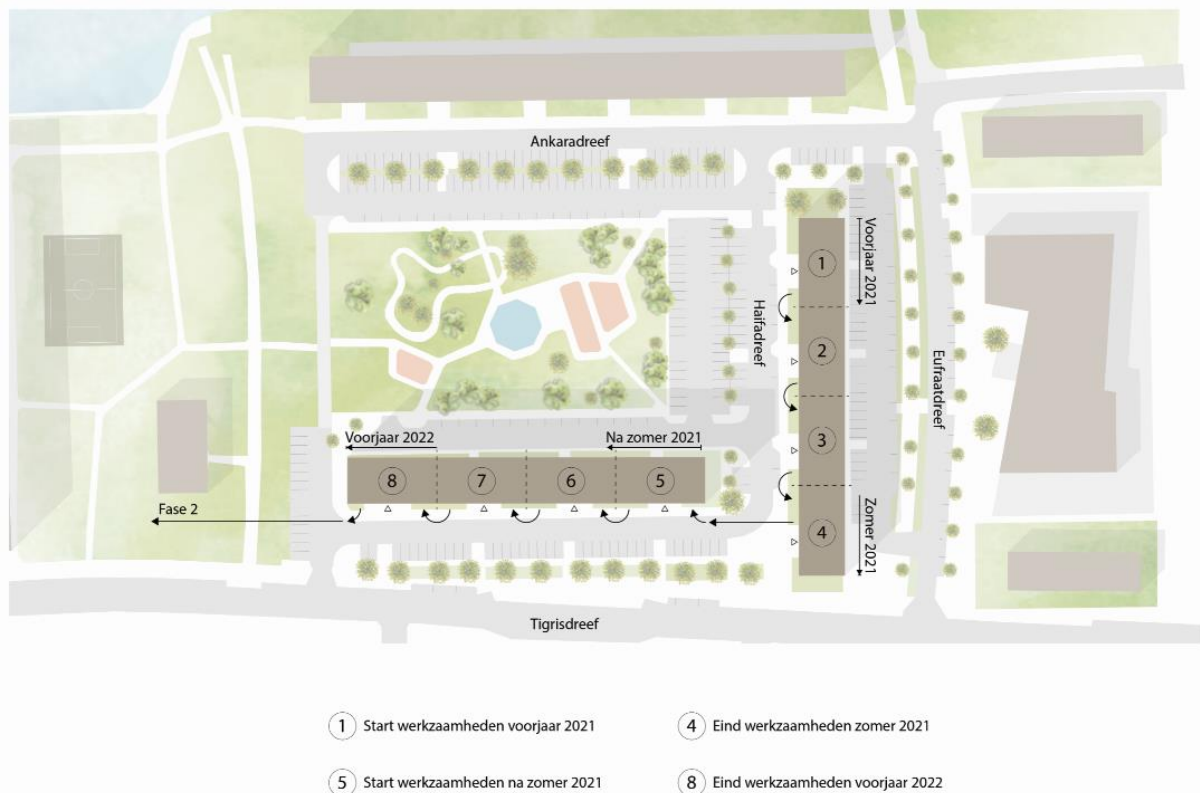
We werken als partners samen en overleggen vanaf het begin met elkaar. Samen zoeken we naar oplossingen en samen nemen we een besluit.

Participatieplan Themadreven

In de stakeholdersanalyse wordt een toelichting gegeven van de verschillende stakeholders (zie bijlage).

8 Planning en acties

In onderstaande verbeelding wordt inzichtelijk gemaakt wat de planning van de renovatie van Mitros is: fase 1 (Tigris – Haifadreef).



Fase 2 is de St. Maarten en St. Eustatiusdreef. De architecten starten in mei 2021 met het ontwerp van deze flats. Op dat moment moet helder zijn welke ontwerpkeuzes gemaakt moeten worden om de flats goed te laten aansluiten op het maaiveld.

Onderstaand schema is de planning van Mitros tav de renovatie. Let wel: onder voorbehoud en uitgaande van de meest gunstige situatie. Mitros is leidend wanneer we in gesprek gaan met bewoners voor het Werkplaatsproject Themadreven.

Participatieplan Themadreven

<u>Zwaar onder voorbehoud, uitgegaan van de meest gunstige situatie</u>	Start bewonerscommunicatie	Start draagvlakmeting	Fysieke renovatie	eerste mogelijkheid om echt actief met bewoners te communiceren over andere zaken dan de renovatie
THEMA-1 Haifadreef & Tigrisdreef	jan-20	jan-21	Juni 2021 t/m maart 2022	Vanaf juli 2021
THEMA-2 St Maartendreef & St. Eustatiusdreef	jan-20	nov-21	April 2022 t/m december 2022	vanaf mei 2022

Op basis van de input van Mitros hebben we onderstaande planning en opsomming van bijeenkomsten en gesprekken die we ondernemen tijdens de haalbaarheidsfase. Een participatieplan voor na de haalbaarheidsperiode wordt opgeleverd bij de afronding van de haalbaarheidsfase. De gemeentelijke afdelingen incl. wijkbureau wordt in onderstaande planning buiten beschouwing gelaten: we houden elkaar op de hoogte, informeren elkaar van de voortgang en trekken samen op wanneer dit wenselijk is voor de buurt en stakeholders.

Onderstaande planning is vanzelfsprekend erg afhankelijk van Corona maatregelen. Niet altijd worden alle stakeholders genoemd. Namelijk: met Careyn, Portaal, gemeente, wijkambassadeurs, Anouar Haki, school, eigenaar en exploitant van de sportschool wordt ook afzonderlijk overlegd naar behoefte.

Onderstaande planning wordt nog mooi en helder opgemaakt. Zie tevens bijlage (tabblad planning) voor de korte termijn planning.

Proces van korte termijn: het onderzoek (is de haalbaarheidsfase).

- Ophalen (26 en 28 mei)
- Verwerken input in plan
- Terugkoppelen aan omwonenden (begin juli)
- Uitwerken onderzoek
- Presenteren onderzoek aan omwonenden (september)
- Besluit van de gemeente of ze het onderzoek geslaagd vinden: december

Lange termijn (prognose):

- Onderzoek: tot december 2021
- Renovatie van de bestaande flats: heden tot medio 2022

Participatieplan Themadreven

- Besluitvorming door de gemeente over het onderzoek: december 2021
- Uitwerken van het plan samen met de gemeente en omwonenden (dus wederom een participatietraject alleen dan concreter): tot december 2022
- Verder uitwerken en procedures: tot medio 2024
- Mogelijke start van de bouw: 2025
- Bouwperiode nieuwe woningen en aanpak openbare ruimte: tot 2028